

**Analisi semestrale dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Tradate - semestre 1- 2025

TOTALI GIORNALIERI

Somma mensile di Visite e Visitatori* per GIORNO

Mese	Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Visitatori	9.565	10.593	11.123	12.463	12.953	7.516	5.582
Febbraio	Visitatori	9.749	8.627	8.636	9.116	9.321	7.526	5.733
Marzo	Visitatori	10.543	9.113	8.894	9.837	9.768	9.724	8.218
Aprile	Visitatori	8.722	10.884	10.807	10.367	9.151	7.571	6.684
Maggio	Visitatori	10.268	10.625	10.928	12.825	13.550	10.815	6.931
Giugno	Visitatori	9.133	9.294	8.716	9.376	8.925	7.745	8.029
Gennaio	Visite	16.687	21.468	21.018	23.671	24.807	10.102	7.466
Febbraio	Visite	16.504	13.988	14.264	14.950	14.748	9.971	7.535
Marzo	Visite	21.948	16.877	15.991	16.146	15.212	13.208	11.207
Aprile	Visite	14.116	19.016	18.811	14.331	12.406	9.932	8.759
Maggio	Visite	20.457	20.322	20.527	23.368	25.170	14.622	8.819
Giugno	Visite	13.045	12.987	12.428	13.073	11.946	9.932	10.669

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

TOTALI GIORNALIERI - COMMENTO

- I giorni di punta per visitatori e visite sono spesso il giovedì e il venerdì, suggerendo un forte legame con attività lavorative, shopping settimanale o servizi.
- Il sabato e la domenica registrano generalmente un numero di visitatori inferiore rispetto ad alcuni giorni feriali. In particolare, la Domenica è spesso il giorno con il minor numero di visitatori.
- Maggio è il mese con il numero complessivo più alto di visitatori. Anche aprile registra un'affluenza significativa, con un picco a Martedì e Mercoledì.
- Giugno riporta un calo rispetto a maggio, ma con la domenica in aumento rispetto al mese precedente.
- Febbraio risulta il mese con l'affluenza più bassa.

Considerando che a Tradate l'affluenza di visitatori e il volume delle visite sono maggiori nei giorni feriali (soprattutto giovedì e venerdì), con un calo nel weekend, le attività commerciali potrebbero concentrare risorse e personale in questi giorni, garantendo la massima offerta e qualità del servizio. Potrebbe essere vantaggioso prolungare gli orari di apertura o organizzare eventi speciali e promozioni proprio a ridosso o durante questi giorni feriali di punta, anticipando il weekend e capitalizzando sulla maggiore presenza di persone. Dato il ridotto afflusso nel weekend, in particolare la domenica, i commercianti dovrebbero valutare attentamente l'apertura e il personale in quei giorni. Si potrebbe considerare l'idea di proporre iniziative mirate per attrarre famiglie o turisti occasionali nel fine settimana, magari con promozioni specifiche o eventi che incentivino il tempo libero e lo svago. Infine, poiché Maggio si conferma il mese più proficuo per l'attività commerciale e Giugno mostra un calo, è fondamentale pianificare campagne di marketing e promozioni più intense per Maggio, per cercare di mitigare il calo naturale che si verifica con l'arrivo dell'estate e le partenze per le vacanze.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	76	63	85	134	68	79	85
Febbraio	00:00-06:59	65	46	75	86	54	66	74
Marzo	00:00-06:59	50	66	41	98	40	90	77
Aprile	00:00-06:59	60	94	92	66	56	117	70
Maggio	00:00-06:59	90	70	70	123	74	76	89
Giugno	00:00-06:59	72	87	85	106	62	68	66

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	2.498	3.350	2.463	2.848	2.768	695	341
Febbraio	07:00-11:59	2.418	2.053	1.904	1.975	1.902	614	434
Marzo	07:00-11:59	2.698	2.347	2.285	2.228	1.967	701	495
Aprile	07:00-11:59	650	564	1.877	2.050	2.000	1.776	1.290
Maggio	07:00-11:59	3.193	3.161	3.126	2.644	2.717	845	472
Giugno	07:00-11:59	998	1.456	1.496	1.479	1.148	618	492

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	639	755	582	647	661	411	352
Febbraio	12:00-14:59	578	576	555	567	567	364	355
Marzo	12:00-14:59	569	684	572	535	553	397	451
Aprile	12:00-14:59	364	422	531	607	561	504	494
Maggio	12:00-14:59	658	668	682	618	709	454	442
Giugno	12:00-14:59	457	557	513	436	350	288	285

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	655	817	690	701	861	703	600
Febbraio	15:00-18:59	737	543	664	700	685	728	566
Marzo	15:00-18:59	737	726	676	687	701	734	709
Aprile	15:00-18:59	678	614	692	703	689	714	694
Maggio	15:00-18:59	714	795	778	744	771	753	699
Giugno	15:00-18:59	610	638	575	640	380	645	474

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

I VISITATORI NEL SEMESTRE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	214	240	299	269	497	584	435
Febbraio	19:00-23:59	235	187	280	326	402	662	406
Marzo	19:00-23:59	230	294	316	383	467	671	456
Aprile	19:00-23:59	657	440	243	275	351	384	486
Maggio	19:00-23:59	282	250	322	411	630	743	454
Giugno	19:00-23:59	280	262	312	410	370	690	408

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	00:00-06:59	80	66	86	135	68	82	86
Febbraio	00:00-06:59	65	47	75	86	54	68	76
Marzo	00:00-06:59	50	67	41	98	41	91	79
Aprile	00:00-06:59	62	96	95	66	56	117	71
Maggio	00:00-06:59	91	71	70	124	74	77	93
Giugno	00:00-06:59	73	87	86	106	62	70	68

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	07:00-11:59	2.552	3.443	2.514	2.943	2.829	706	347
Febbraio	07:00-11:59	2.487	2.116	1.957	2.024	1.948	621	440
Marzo	07:00-11:59	2.772	2.422	2.360	2.298	2.014	711	499
Aprile	07:00-11:59	668	574	1.941	2.119	2.072	1.832	1.327
Maggio	07:00-11:59	3.336	3.258	3.243	2.742	2.814	858	479
Giugno	07:00-11:59	1.024	1.491	1.534	1.517	1.165	622	512

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	12:00-14:59	641	766	585	652	666	414	357
Febbraio	12:00-14:59	581	580	558	570	570	366	356
Marzo	12:00-14:59	575	690	576	539	555	397	457
Aprile	12:00-14:59	368	424	532	612	565	507	497
Maggio	12:00-14:59	662	674	688	621	714	455	444
Giugno	12:00-14:59	458	560	515	440	351	289	287

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	15:00-18:59	664	829	700	711	879	714	617
Febbraio	15:00-18:59	739	548	667	710	692	744	578
Marzo	15:00-18:59	745	729	691	700	708	748	723
Aprile	15:00-18:59	692	624	702	714	697	722	701
Maggio	15:00-18:59	724	803	789	751	777	760	707
Giugno	15:00-18:59	617	644	580	653	386	655	481

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE NEL SEMESTRE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	19:00-23:59	225	254	311	284	511	602	450
Febbraio	19:00-23:59	244	196	298	338	414	684	426
Marzo	19:00-23:59	237	301	321	394	475	685	473
Aprile	19:00-23:59	683	462	250	283	364	394	496
Maggio	19:00-23:59	293	266	334	426	645	766	472
Giugno	19:00-23:59	291	270	321	426	381	727	422

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE NEL SEMESTRE - COMMENTO

- Le fasce orarie con il maggior numero di visitatori sono quelle del mattino (07:00-11:59) e del pomeriggio (15:00-18:59).
- I fine settimana mostrano un calo di visitatori rispetto ai giorni feriali, specialmente la domenica.
- Le ore notturne (00:00-06:59) registrano il minor numero di visitatori.

L'analisi dei dati di visitatori e accessi per Tradate rivela una serie di dinamiche interessanti che possono essere sfruttate per ottimizzare le strategie commerciali locali. La concentrazione di visitatori nelle ore mattutine e pomeridiane suggerisce che le attività commerciali dovrebbero focalizzarsi su queste fasce orarie per massimizzare l'interazione con i potenziali clienti. Il calo nei fine settimana potrebbe indicare un'opportunità per promuovere eventi o offerte speciali che incoraggino le visite durante questi giorni meno affollati.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Mese	Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Gennaio	Totale giornata	93	87	78	90	92	95	54
Febbraio	Totale giornata	68	57	75	82	78	59	58
Marzo	Totale giornata	87	94	72	64	66	72	85
Aprile	Totale giornata	69	81	76	92	101	93	89
Maggio	Totale giornata	62	58	72	75	94	90	85
Giugno	Totale giornata	62	74	74	86	90	92	90

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



3. Romania



2. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Gennaio ha il numero più alto di visitatori il sabato, con una diminuzione netta la domenica.
- Febbraio mostra una distribuzione più uniforme, con un calo evidente nel fine settimana.
- Marzo ha un'impennata nei primi due giorni della settimana, seguita da un calo a metà settimana.
- Aprile presenta il numero più alto di visitatori il venerdì, con una leggera diminuzione nel fine settimana.
- Maggio ha un andamento simile a giugno, ma con un calo significativo il martedì.
- Giugno mostra un trend crescente di visitatori durante la settimana, con un picco nel fine settimana.

Questi dati suggeriscono che i visitatori stranieri tendono a preferire i fine settimana per le loro visite. Tuttavia, ci sono variazioni mensili che potrebbero essere influenzate da eventi locali o stagionalità. Ad esempio, il calo di visitatori a febbraio potrebbe essere dovuto a condizioni meteorologiche meno favorevoli o a minori eventi turistici. Al contrario, il numero più elevato di visitatori a gennaio e giugno potrebbe essere connesso alle festività e alla bella stagione. Per le attività commerciali del territorio, potrebbe essere strategico pianificare promozioni o eventi speciali durante i fine settimana, soprattutto nei mesi con picchi di visitatori, per attrarre più turisti stranieri e aumentare le opportunità di vendita.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	00:00-06:59	17	16	20	13	12
Febbraio	00:00-06:59	8	17	13	10	14
Marzo	00:00-06:59	12	14	14	11	10
Aprile	00:00-06:59	13	17	15	13	13
Maggio	00:00-06:59	11	22	20	10	13
Giugno	00:00-06:59	12	19	17	12	12

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	07:00-11:59	479	633	502	370	179
Febbraio	07:00-11:59	362	417	361	281	166
Marzo	07:00-11:59	388	446	430	307	170
Aprile	07:00-11:59	328	408	336	236	157
Maggio	07:00-11:59	509	628	548	387	190
Giugno	07:00-11:59	231	307	250	189	113

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	12:00-14:59	122	180	112	83	62
Febbraio	12:00-14:59	117	142	90	80	65
Marzo	12:00-14:59	113	140	94	84	75
Aprile	12:00-14:59	102	141	102	73	66
Maggio	12:00-14:59	113	169	121	104	75
Giugno	12:00-14:59	74	116	80	73	54

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	15:00-18:59	152	211	128	122	74
Febbraio	15:00-18:59	128	199	130	109	71
Marzo	15:00-18:59	143	201	134	112	93
Aprile	15:00-18:59	134	204	131	104	80
Maggio	15:00-18:59	148	231	139	113	88
Giugno	15:00-18:59	104	165	102	100	73

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Mese	Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
Gennaio	19:00-23:59	78	97	71	52	36
Febbraio	19:00-23:59	68	94	66	57	44
Marzo	19:00-23:59	81	122	77	60	44
Aprile	19:00-23:59	81	101	76	60	46
Maggio	19:00-23:59	92	129	83	72	51
Giugno	19:00-23:59	67	102	72	60	50

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Il segmento di visitatori con una capacità di spending "Mid-Low" è il più numeroso e costante in quasi tutte le fasce orarie, seguito da "Low" e "Mid". Ciò suggerisce che la maggior parte dei visitatori ha una capacità di spesa intermedia o inferiore.
- La fascia oraria con il maggior numero di visitatori (07:00 e le 11:59) presenta una prevalenza delle categorie di spesa medio-bassa.
- La categoria di spesa alta mostra una presenza più consistente nelle ore centrali della giornata, suggerendo un target di visitatori con disponibilità economica maggiore durante queste ore.

L'analisi dei dati di affluenza e capacità di spesa rivela una dinamica interessante: le ore mattutine sono il momento clou per l'afflusso di visitatori, con una forte concentrazione nella fascia medio-bassa. Questo potrebbe indicare un pubblico che pianifica visite durante le prime ore del giorno, magari prima di impegni lavorativi o scolastici. La scarsa presenza notturna offre un'opportunità per sviluppare attività serali che attraggano un pubblico diverso, magari con una capacità di spesa più elevata. Infine, la presenza di visitatori con capacità di spesa alta nelle ore centrali della giornata potrebbe essere sfruttata per offrire esperienze premium o servizi esclusivi durante queste fasce orarie.